

所属名

ラピア店

改善項目

ラミネーターの定位置管理

ビフォー



アフター



今までストックAの机の上に置いていたので、休憩している人の頭の上から下さなければならずかなり気を使っていた。作業台の使っていない引き出しにまとめた事によりストックへ行かずに済みました。

所属名

ラピア店

改善項目

レザークリスタルプラス1販売

ビフォー



アフター



革物を購入するお客様にプラスワン販売出来る様に、レザークリスタルの商品説明のPOPを付けて、棚にも陳列しました。

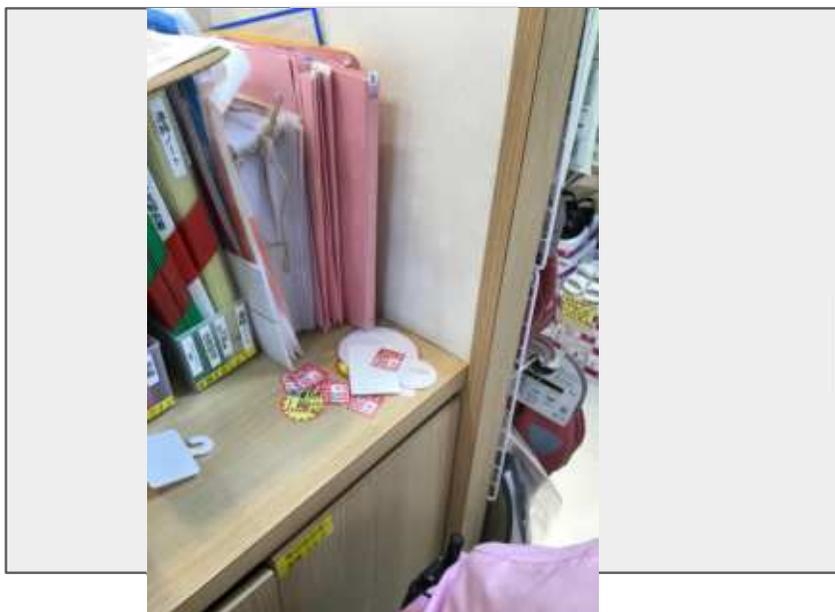
所属名

ラピア店

改善項目

仮の小POP置き場

ビフォー



アフター



会計後にプライスに付いている割引率などの小POPなど定位置に戻すべきですが、忙しい時など疎かになり乱雑です。そこで、忙しい時用の仮の場所を作り時間ある時に定位置に戻します。

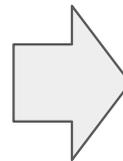
所属名

ラピア店

改善項目

お客様が見てわかる相談会の予約状況カレンダー

ビフォー



アフター



相談会にいらしたお客様から話を伺うと、以前から興味はあったけど「予約するのに勇気がいった」ということがありました。足や靴にお悩みの方は、まだまだいらっしゃると思いますが、他の方もご予約するとわかると安心して「相談してみよう」と思って頂けるかと考えて、予約状況がわかる様にしました。

所属名

ラピア店

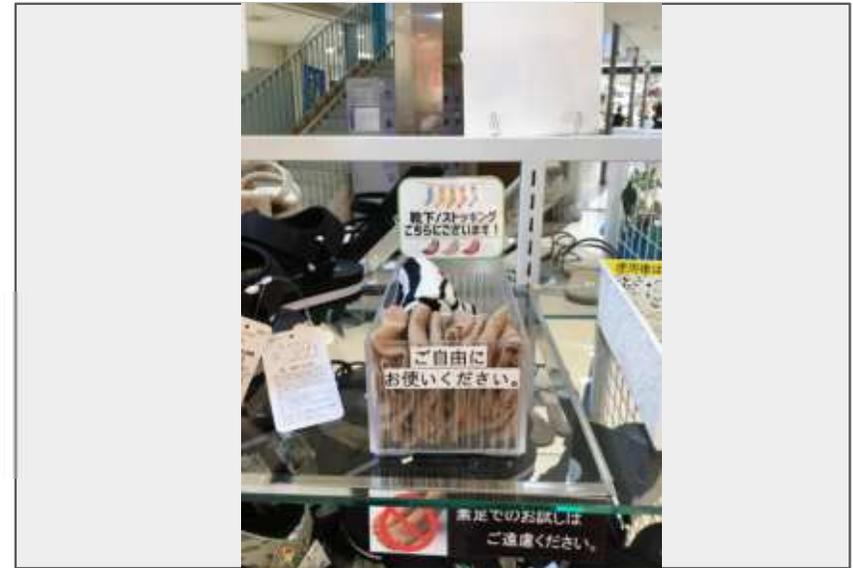
改善項目

靴下入れPOP

ビフォー



アフター



各コーナーの靴下/ストッキング入れにわかりやすくPOPをつけました。

所属名

ラピア店

改善項目

防犯ネット用南京錠の入れ物

ビフォー



アフター



南京錠の重さで穴が空きやすかったので、新しい入れ物の底にプラスチックの底板を敷きました。

所属名

ラピア店

改善項目

勉強会参加予定表

ビフォー



アフター



勉強会がある時に、チャットで参加を知りお互いに探り状態でしたので前もって参加する日にチェックする事で予定を立てやすいと思い作りました。