

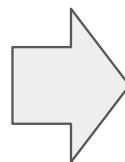
所属名

イオンモール下田店

改善項目

定位置を決めてテプラで分かりやすくしました。

ビフォー



アフター



イオンから配布されたクリーンタイムの襷の位置の定位置が無かったので作りました。

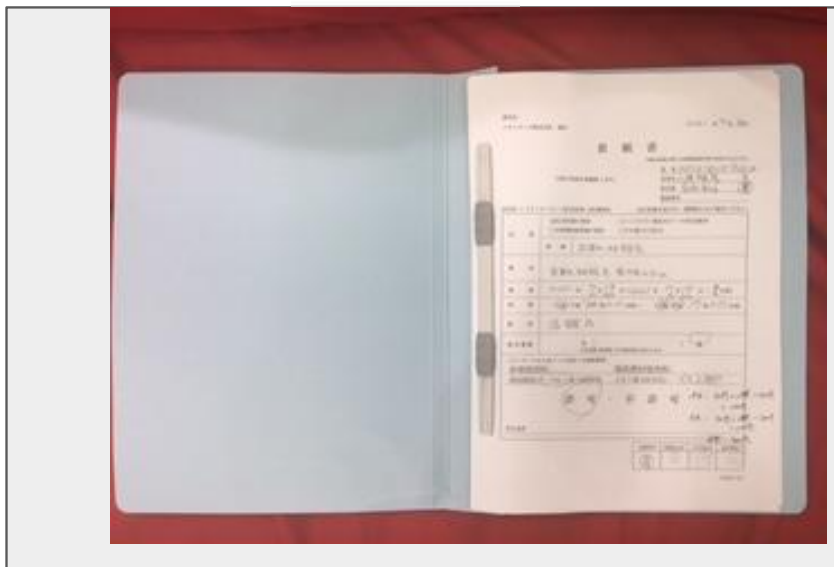
所属名

イオンモール下田店

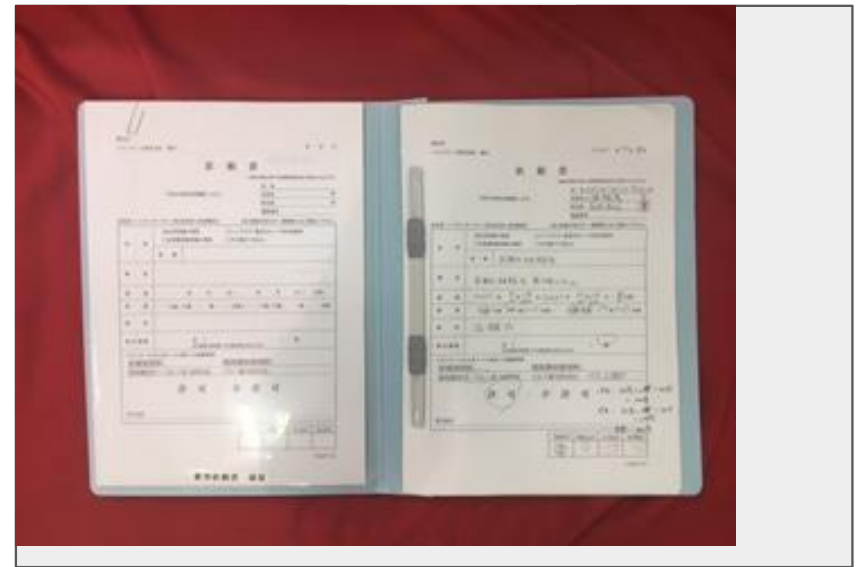
改善項目

催事依頼書の定位置管理

ビフォー



アフター



催事依頼書は今までべつにしていたが、催事依頼書の控えファイルに貼り付け一緒にまとめたことで探しやすく時間短縮になりました。

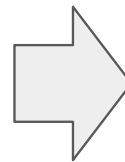
所属名

下田店

改善項目

ストック扉の危険個所の改善

ビフォー



アフター



扉のレールが長く、奥まで行くと扉が外れ、指を挟むなど危険な状況だった。レールにクッション材で詰め物をして扉の動かせる長さを縮めた。これにより扉が外れることが無くなり、スタッフが扉で手を挟むことも無くなるというです。

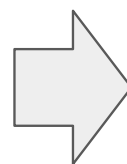
所属名

イオンモール下田店

改善項目

インスタ商品紹介コーナーの作成

ビフォー



アフター



中央の提案台の一部をインスタと連動した紹介コーナーにしました。インスタを見た方をすぐ案内でき、インスタを見ていない方にはこういう靴もあるのかと興味を持っていただけたらと思います。

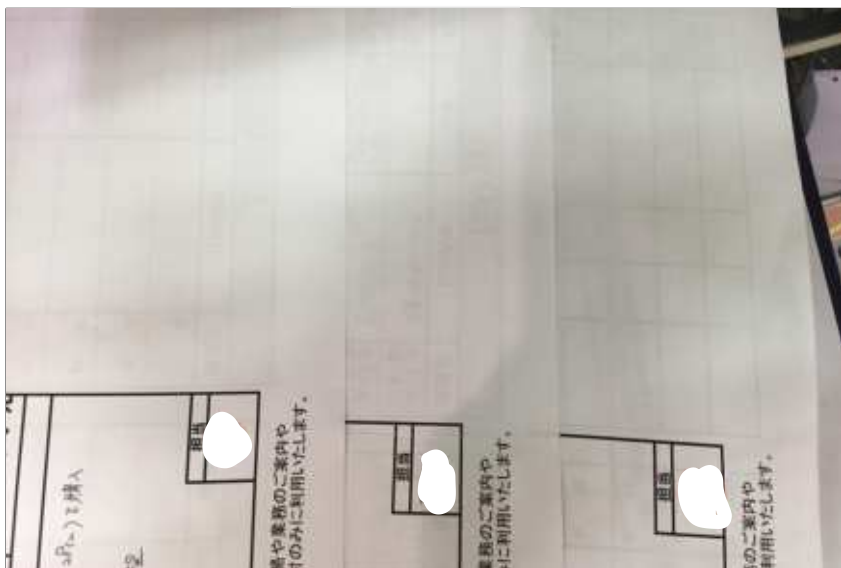
所属名

下田店

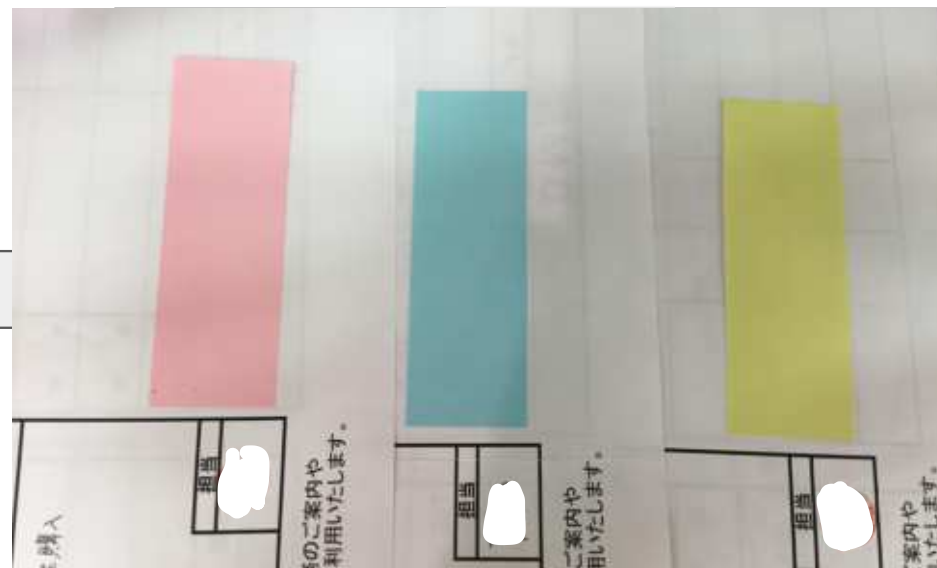
改善項目

顧客カルテの見直し

ビフォー



アフター



456を見たい時、自分のメモと照らし合わせて、顧客カルテから探していて、とても時間がかかり、手間でした。

顧客カルテに番号で色を決めました。

ファイルの裏に番号と色の説明を貼りつけて、誰が見ても分かるようにしました。

所属名 **イオンモール下田店**

改善項目 **バレシューズ置き場の改善**

ビフォー



アフター



袋のバレシューズがトレイに乱雑に入っていて何足あるのか？無くなっても分からない状態だったので、ボックスを作り1箱に5足入るように仕切りをしました。2箱あるので、合計10足分の袋を管理できるようになりました。

所属名 イオンモール下田店

改善項目 ソーシャルディスタンスPOPの位置の改善

アフター



ソーシャルディスタンスPOP③が中敷き什器に近すぎて立ちにくかった
ので、位置をずらし立ちやすくしました。

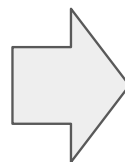
所属名

下田店

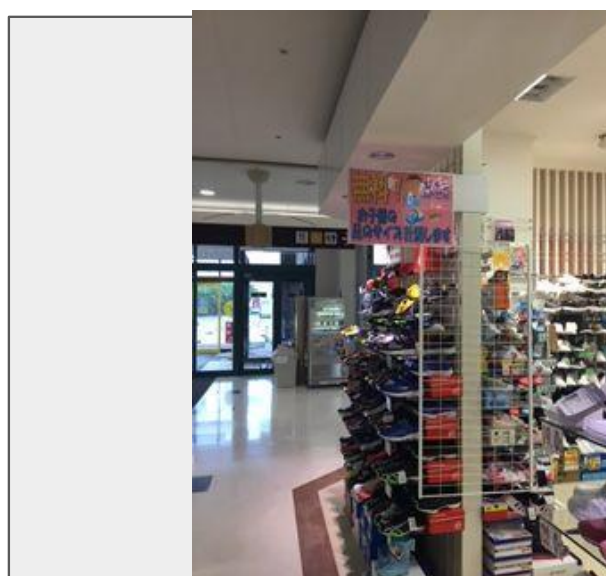
改善項目

子供の足型計測のPOP作成

ビフォー



アフター



子供の足型計測のPOPが無かったので、通りから見える位置に付けました。歩く人の目に留まりやすいように壁に対して直角に付けたのがポイントです。これにより、正しいサイズでの購入ができることと、お店に入るきっかけにもなり、集客も期待できると思います。