

所属名

ピアドゥ店

改善項目

IY販促POPの定置決め

ビフォー



アフター



IYから配布される期間限定の販促POPの保管場所が無く、ストックや他のPOP置き場に一緒になっていて、いざ使う時に探す手間がありました。レジ周りに保管して期間終了後廃棄するようにします。

所属名 ピアドゥ店

改善項目 サイズPOPの改善

ビフォー



アフター



サイズPOPが12種類と多すぎて、使う際にサイズが揃っているものを選ぶ手間があったので、子供は1種類、大人はセンチとS,M,Lの表記の2種類で統一し、迷わなくなりました。

所属名

ピアドゥ店

改善項目

値下げPOP改善

ビフォー



アフター



現在使用している値下げポップが夏物と冬物と2種類ありました。量も多く入れ物にもごちゃごちゃに入っており探しづらかったです。冬物と夏物を分けずに、一種類にしました。探しやすく戻しやすくなりました。

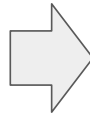
所属名

ピアドゥ店

改善項目

コインケースの改善

ビフォー



アフター



コインケースの中身がごちゃごちゃになって、お金が数えにくかったの
で、きちんと蓋が閉まるケースに変えて乱れたお金を直す手間がなくな
りました。